

No part of the candidate's evidence in this exemplar material may be presented in an external assessment for the purpose of gaining an NZQA qualification or award.

SUPERVISOR'S USE ONLY

S

93007



Draw a cross through the box (X) if you have NOT written in this booklet

☐

+

SCHOLARSHIP EXEMPLAR



Mana Tohu Mātauranga o Aotearoa
New Zealand Qualifications Authority

Scholarship 2024 Spanish

Time allowed: Three hours
Total score: 24

Check that the National Student Number (NSN) on your admission slip is the same as the number at the top of this page.

There are two sections in this examination:

- Writing – Questions One and Two
- Speaking – Question Three

The writing section takes place during the first two hours of the examination. Answer Questions One and Two in this booklet.

The speaking section takes place in the third hour of the examination. The supervisor will let you know when you are to go to the recording room, where you will receive Question Three.

If you need more room for your answer to Question One or Question Two, use the extra space provided at the back of this booklet.

Check that this booklet has pages 2–12 in the correct order and that none of these pages is blank.

Do not write in the margins (XXXX). This area will be cut off when the booklet is marked.

YOU MUST HAND THIS BOOKLET TO THE SUPERVISOR AT THE END OF THE EXAMINATION.

LISTENING PASSAGE: El poder del optimismo: Mirando el lado positivo de la vida
(The power of optimism: Looking at the positive side of life)

Listen to a podcast about the power of optimism.

Refer to the podcast in your answer to Question One on page 3.

You will hear the passage three times:

- The first time, you will hear it as a whole.
- The second and third times, you will hear it in sections, with a pause after each.
- As you listen, you may make notes in the space provided.

adelantacion adelantacion
 En mi opinion, yo considero el optimismo la clave para tener éxito en la vida con que este equilibrado

LISTENING NOTES

welcome to podcast about optimism y como puede influir positivamente en nuestra salud y relaciones
 optimismo es ver lo bueno en la vida y enfrentar problemas con realismo: pero opt. con realismo:
 diversos estudios dicen que optimismo puede tener ben. de ser reales esperanza
 optimismo est menos enfermar mejor salud
 enfrentan stress de manera dif buscando soluciones sistema inmunitario inmunologico
 en lugar de preocuparse demasiado

influencia en relaciones un aspecto destacado
 personas optimistas son mas symp y atractivas
 actividad positiva ambiente agradable al rededor
 opt. ay

tambien ayuda en escuela/trabajo
 mas motivadas y comprometidas con sus metas

la confianza les permite manejar controlar enfrentar
 desafios con determination no se rinden facilmente

opt. toma de decisiones de forma aspecto crucial ayudar a tomar decisiones mas objetivas y razonadas
 miedo, que nos dejan aprovechar opt. en vida resultado

ser demasiado tambien problema, no darse cuenta de problemas, import
 imagina estudiante con examen. si preocuparse por prepararse lo
 solo piensa en sacar buena nota en lugar de estudiar suficiente
 que se subestime la dif de examen y
 afectara su resultado La clave es encontrar equilibrio

equilibrio al enfrentar desafio, reconocer dif. sobre
 reconocer dificultades pero al mismo tiempo tener act. pos. para como
 enfoque realista como superar problemas superarlos
 prob como superarlas opt = bueno

problemas sin perder esperanza

bueno, pero ser realistas

feliz y saludable pero equilibrio con realismo para enfrentar fuerza necesaria de situaciones para decisiones

sin embargo

emocion emociones moderacion moderacion

Spanish 93007, 2024

opt = desafio de la vida
 vida feliz y saludable 00055
 evaluacion realista aprendidas

QUESTION ONE

En tu opinión, ¿hasta qué punto ^{en moderación} es beneficioso ser optimista para tener éxito en la vida?

Respond in Spanish, and refer to the podcast to support and justify your arguments.

En simple, el optimismo es ver lo bueno en la vida y enfrentar problemas con esperanza. El optimismo ~~permite~~ permite tener una vida feliz y saludable, además de influir positivamente en las emociones de otros y en situaciones de nivel de estrés alto, por ofrecer una perspectiva positiva. En mi opinión, yo considero el optimismo la clave para tener éxito en la vida, con que este equilibrado con el realismo. Est Pienso eso porque, aunque el optimismo tiene una variedad amplia de beneficios, ^{Desafortunadamente} también tiene aspectos negativos. Por ejemplo, te puede dar una mentalidad ^{y confianza} demasiado tranquila si hay un exceso de optimismo sobre tus habilidades. Por eso ser demasiado optimista también puede causar problemas, porque la gente optimista a veces no se dan cuenta de los problemas importantes. El texto escuchado ofrece un ejemplo. ¿Alguna vez has ^{conozido} ~~visto~~ un estudiante muy optimista, que solo piensa en sacar buena nota en lugar de estudiar con adelantación? Esto es un problema común en las personas optimistas, que solo se fijan en el resultado en lugar de prepararse lo suficiente. Esto puede ~~negativamente~~ afectar negativamente el resultado, y consecuentemente el éxito.

~~Por eso~~ Por lo tanto, puedo concluir que el optimismo es muy importante y beneficioso para tener éxito en la vida, pero en moderación y en equilibrio con el realismo para también poder considerar los posibles problemas y prepararse por ellos.

Pero en general, el optimismo es increíblemente beneficioso para tener éxito en la vida por muchas razones. No solo ~~beneficia~~ crea una mentalidad buena, pero también puede tener beneficios de salud. Diversos estudios dicen que el optimismo puede mejorar tu sistema inmunológico, ^{las personas optimistas} y que se ponen enfermas menos a menudo. Esto también puede ~~beneficiar~~ ser beneficioso para el éxito en la vida por que la salud es muy importante en sentirte bien, trabajar bien, pensar mejor y poder salir y trabajar mas - que no puedes hacer si estas enfermo.

Ademas de eso, las personas optimistas y realistas enfrentan stres de manera diferente, buscando soluciones en lugar de preocuparse demasiado. ~~Esto es~~ Yo considero eso una clave para el éxito por que en la vida va a haber problemas, y poder superarlos sin estresarte es muy importante porque el stres simplemente te bloquea de encontrar soluciones. Hacer esto te puede permitir seguir con tu vida en lugar de solo fijar te en los problemas y alcanzar éxito. Yo pienso que la confianza que te ~~aporta~~ aporta el optimismo te permite enfrentar los desafios con determinacion, y hacer que no te rindas tan facilmente. Esto puede ser beneficioso para el éxito en la vida porque puede ayudarte en el colegio y trabajo, como menciona el texto escuchado, que las personas optimistas en el colegio y trabajo son mas motivadas y comprometidas con sus metas. Esto puede ayudar

a alcanzar éxito porque estas determinada a intentar cosas y hacerlas bien, ~~met~~ con esfuerzo y animo. También significa que te comprometes, y ~~eres~~ que cuando empiezas algo lo terminas. Esto puede influir el éxito porque la gente depende en ti y te da mas responsabilidades de nivel alto.

No solo eso, pero el optimismo tiene influencia en las relaciones interpersonales de un nivel destacado.

Las personas optimistas son mas simpáticas y atractivas, porque tienen una actitud positiva ~~y en un~~ que crea un ambiente agradable al rededor. Esto puede crear éxito en las relaciones que forman, y puede hacerles destacar ~~en~~ en el colegio y trabajo de forma positiva. Y finalmente, ^{un aspecto crucial de el optimismo} ~~las personas optimistas~~ es como ayuda la toma de decisiones. Esto puede ser beneficioso al éxito porque las decisiones son muy importantes y comunes en la vida. Las personas optimistas ven las ^{decisiones} ~~vidas~~ de una forma mas objetiva y razonada, sin miedo, que ayuda a aprovechar de la vida y tener una mente mas clara y alerta para formar decisiones informadas.

En conclusion, un equilibrio entre el optimismo y el realismo es clave para tener una actitud positiva pero al mismo tiempo reconocer dificultades, para poder superar problemas sin perder esperanza, y tener una vida exitosa, ~~sana~~ y feliz, y saludable.

El optimismo tiene muchos beneficios, y en moderacion puede ayudar a alcanzar éxito en la vida.

READING TEXT: *El mundo de la belleza – un mundo cambiante*
(The world of beauty – a changing world)

Read the following article and refer to it in your answer to Question Two on page 7.

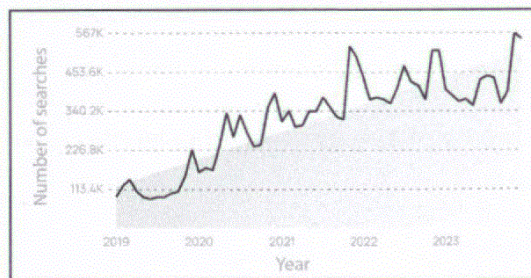
El mundo de la belleza – un mundo cambiante

Allí se quedaron los días en los que uno de los atributos más importantes de la mujer, aún la madre, era la belleza, y el del hombre, la masculinidad o la fuerza o la inteligencia. En el siglo XXI muchas cosas están cambiando, y entre ellas están los conceptos de qué es importante en las personas y qué define a los géneros.

Una de las cosas que han cambiado mucho durante los últimos 10 o 15 años es el maquillaje y los productos de belleza en general. No solamente es diferente la cantidad de maquillaje a la que se puede acceder hoy en día, sino dicho mercado en sí. Hace unos 20 o 30 años eran prácticamente sólo las chicas y las mujeres las que llevaban maquillaje diariamente, pero esto ha cambiado drásticamente en la última década. Ahora es mucho más común ver a cualquier persona, sea del género que sea, llevando maquillaje. De hecho, según la página web Explodingtopics.com, la industria de la belleza genera más de cien mil millones de dólares de beneficios al año en el mundo y el mercado de cuidado personal masculino tiene una proyección de llegar a los 276.900 millones para el 2030. En el 2021 el norte de Asia representó un 35% del mercado global, Norteamérica un 26% y Europa un 22%. Según esta misma página web, la mujer media gasta 3.756 dólares al año en productos de belleza, como cortes de pelo, maquillaje y productos para la piel, mientras que los hombres gastan una media de 2.928 dólares al año.

Muchos pueden decir que la razón por la que este cambio está sucediendo es porque las grandes empresas se están gastando cantidades increíbles en publicidad para convencer a los hombres de que necesitan estas cosas. Se cree que, en el 2022, dichas empresas invirtieron 7.700 millones de dólares en publicidad. Hay que notar que 4 de cada 5 personas que usan productos de belleza usa también Instagram diariamente y dos de cada tres personas dice que se guían por los influencers para descubrir nuevos productos de belleza. Está claro que los jóvenes son el objetivo de las grandes empresas. Hay definitivamente una conexión fuerte entre los datos.

Aunque el mundo está cambiando, parece ser que solo las generaciones Y, Z y alfa son las que se han apuntado a este cambio. En realidad, todo se reduce a lo que cada uno de nosotros piensa que es importante. Porque cuando una persona dice “no me maquillo para nadie, me maquillo para mí, para sentirme bien”, al fin y al cabo, lo que está diciendo, es que, para sentirse bien, hay que lucir bien.



“Manscaped” la marca de productos de belleza para hombre ha aumentado un 506% en los últimos 5 años.

*inclusivity
exploration of
identity
increasing beauty standards*

QUESTION TWO

Why do you think the beauty market has changed so much for men and not as much for women?

Respond in English or te reo Māori, and refer to the article to support and justify your arguments.

The world of beauty is a changing world. Before the 21st century, one of the most important attributes in women was beauty, and in men masculinity, strength or intelligence. But now, the concepts of what traits are appreciated in each gender are changing drastically.

In the last 10-15 years the makeup and beauty product's market has completely changed. It has a much wider focus now on a broader target audience with people of all genders. 20-30 years ago primarily only females wore makeup on a daily basis, but this has drastically changed in the last decade. This may be due to the increasing interest, engagement and expression of men with makeup and beauty products, online and on a daily basis, buying beauty enhancing products at the store. According to explodingtopics.com, the beauty industry generates over \$100,000 million per year globally, and the male personal care market ~~has a~~ is estimated to reach 276,900 million by 2030. In 2021, this market consisted of 26% in North America, and 22% in Europe.

According to this same website, the ^{average} female ~~spends~~ spends \$3,756 on beauty products, while the average male spends \$2928 per year. The gap between these expenses is relatively small, and is decreasing every year as the male beauty market increases.

I think the reason that the beauty market has changed so much for men is because things like strength, intelligence and masculinity, which used to be sought out for in men, are not as needed anymore. They used to be much more essential for survival or simply success, in finding a job, or doing physical work for food or resources. Now, beauty is deemed more important in society due to the increasing relevance of social media and unattainable beauty standards.

*

Another reason which could be causing the male beauty market to change is that ^{successful} larger businesses are spending great amounts on publicity to convince men they need these products. Through innovative marketing strategies and with large budgets, I think you can convince people they need anything, and by using insecurities or the promise of beauty and a better life, I believe beauty industries are succeeding in convincing men they need their products. Money and sales is obviously the motivator. In 2022, it was believed that \$7,700 million was spent on this publicity.

*In this generation, social media's prevalence is huge, and increasing daily. According to the text, 4/5 people who use beauty products also use Instagram daily and 2/3 people say ~~instagram~~ they are guided/influenced by influencers to discover new beauty products. I definitely believe there is a connection between these facts and this may be why the male beauty market has increased, as influencers on Instagram are often paid to sponsor beauty brands/products, allowing consumers of social media to believe they need the product. This is why generations Y, Z and alpha (the newer ones) have adapted.

Overall, the female beauty market is still prevalent, but has not changed as much as it has for men because men's beauty has only recently become prioritized, while beauty has always been one of the most - if not the most - deemed important attributes in women.

93007

Acknowledgements

Material from the following source has been adapted for use in this assessment:

Page 6

<https://explodingtopics.com/blog/beauty-industry-stats>

Scholarship

Subject: Spanish

Standard: 93007

Total score: 18

Q	Score	Marker commentary
1	06	The response shows highly developed skills in written Spanish language. Inconsistencies are very minor. A wide variety of complex vocabulary and structures are used and the answer is clearly structured and easy to follow. The candidate keeps the question in mind and connects the points made back to the response topic. Very good reference to the stimulus audio is integrated throughout, but the candidate also expresses their personal opinion and uses examples that extend beyond the detail provided. However, the response is lacking the perceptive or insightful viewpoints and independent reflection required for an outstanding scholarship performance.
2	06	The response shows understanding of the stimulus text and integrates detail from the article into the answer to support the arguments expressed. Personal viewpoints and perspectives that go beyond the ideas present in the stimulus are also in evidence. For example: "I think the reason that the beauty market has changed so much for men is because things like strength, intelligence, and masculinity (<i>traits mentioned in the text as historically attributed to men</i>), which used to be sought out for in men, are not as needed anymore. They used to be much more essential for survival or simply success, in finding a job, or doing physical work for food or resources. Now, beauty is deemed more important in society due to the increasing relevance of social media and unattainable beauty standards." The arguments in the response are clearly expressed but the reading experience lacks the precision and seamlessness of an outstanding performance as there is some jumping forwards and backwards between pages.
3	06	The spoken Spanish is delivered in a natural, fluent, and flexible style with an authentic accent and correct intonation throughout. Excellent control of language is in evidence with a wide variety of complex structures and vocabulary on display. The stimulus material is referenced appropriately and the candidate's own ideas, which go beyond the given material, are also clearly in evidence. The response could perhaps have more fully interpreted the chosen stimulus – no reference was made to the downsides of optimism / positivity expressed; for example, to demonstrate the independent reflection and extrapolation required for an outstanding performance.